

INTRODUZIONE LOGO

Oggi i diversi ambienti di marketing richiedono un sistema flessibile che comprenda soluzioni sia verticali che orizzontali. Utilizzare la configurazione del logo più adatta allo spazio disponibile. Il logo può essere ridotto mantenendo la sua integrità. E' vietato modificare, separare o rimuovere alcun elemento, se non espressamente indicato in questa guida.

LOGO VERTICALE



Eliseo Santoro
AZIENDA VITIVINICOLA

LOGO SENZA PITTOGRAMMA

Eliseo Santoro

AZIENDA VITIVINICOLA

LOGO ORIZZONTALE

Configurazione Preferita

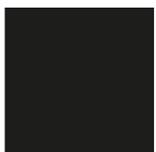


Eliseo Santoro
AZIENDA VITIVINICOLA

COLOR PALETTE



R: 94 C: 39 #5e1e28
G: 30 M: 89
B: 40 Y: 68
K: 53



R: 29 C: 71 #1d1d1b
G: 29 M: 65
B: 27 Y: 67
K: 77

CARATTERI TIPOGRAFICI

ADELIA :

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvz

ACE SANS :

AA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

CONCETTO:

Il concetto base di questo logo è dare importanza alla materia prima: L'uva. Dall'uva al calice il passo è breve, quasi immediato, impercettibile. Questo perchè il principio fondamentale dall'azienda è valorizzare il territorio, in modo quanto più naturale possibile, minimizzando gli interventi dell'uomo nel processo di produzione. L'aspetto fondamentale che caratterizza l'azienda è una storia fatta di volontà, impegno e passione per la viticoltura. L'azienda appunto prende il nome dal suo produttore: Eliseo Santoro, dove nel logo sono riprese le lettere E ed S, quasi a mimetizzarsi nel peduncolo del grappolo. Ulteriore idiliaco segno della forma del logo è l'ispirazione alla tradizione dove le donne durante la vendemmia raccoglievano l'uva e la portavano in testa nelle ceste. Il tratto è leggero, tondeggiante e ha un'impostazione delicata ed elegante. Il tutto è contenuto in un grosso calice stilizzato molto ravvicinato, che simboleggia infatti un'attenzione al fine di ottenere un prodotto naturale in tempi brevi. Anche qui sono riprese delle iniziali I e C, che parlano di Ivana Cresta: figura fondamentale per l'azienda che con tenacia ed innovazione mantiene l'equilibrio assicurandosi un buon prodotto finito che mantenga tutta la sua qualità e genuinità.

I colori scelti rispecchiano la materia prima, tratti dalle antocianine naturali, e rimandano subito alla categoria merceologica.

